

Fin de curso del Master Industrial Executive y del MBA Industrial Executive

El pasado 21 de febrero tuvo lugar, en el salón de actos del COIIM en Madrid, la entrega de diplomas de aptitud de los cursos organizados por la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid y la Fundación EOI, con la colaboración conjunta de ambas instituciones.

El Presidente de la AIIM y Decano del COIIM, Manuel Acero, recordó la forma en que surgió la idea de organizar el Master, sin ánimo de competir con universidades ni escuelas de negocios, sino dando un contenido deseado por las empresas, formando no sólo en determinadas áreas específicas, sino proporcionando también conocimientos suficientes de la empresa en su totalidad.

Reiteró también su agradecimiento a las entidades que habían contribuido decididamente a su organización, concretamente a la EOI que se ocupó de la enseñanza y a las empresas del Consejo Asesor, es decir, Endesa, Necso, Renfe y Siemens.

Cedió la palabra a D. Alfredo Fernández, Director de Formación de Directivos de la EOI, que expresó asimismo su satisfacción por el acto que se celebraba, agradeciendo a todas las entidades y personas que lo habían posible, su valiosa colaboración, mencionando muy destacadamente a Fulgencio Cazorla por el empeño y dedicación que había puesto en el desarrollo del Master.

Intervino entonces D. Eduardo Montes, que inició su Lección Magistral expresando su satisfacción por la ilusión con que se había acogido el Master por parte de las empresas contactadas y reiterando la importancia de la empresa como generadora de riqueza y artífice del funcionamiento de los países.

Se refirió después a la necesidad de compartir reflexiones para meditar y determinar los caminos a seguir,

señalando en lo que se refiere a España la paradoja de que seamos la séptima u octava economía del mundo y en cambio ocupemos el puesto número 17 de Europa en productividad.

Pasó después a considerar la importancia de los ciclos económicos, cuya duración estimó en unos cincuenta años, viniendo precedido cada ciclo de algún descubrimiento tecnológico importante. El descubrimiento de



la máquina de vapor, por ejemplo, fue decisivo para el desarrollo económico mundial, con la enorme mejora de producción y transporte.

Vino después el impulso de la metalurgia, con los hornos altos y los convertidores Bessemer, etc. lo cual facilitó la construcción de grandes trenes, barcos, etc.

A finales del siglo XIX, concretamente en 1887, Werner von Siemens descubre la máquina dinamo eléctrica, siendo también artífice del telégrafo. Se inician las redes de distribución de energía y con ello aparece un nuevo ciclo de desarrollo y bonanza económica.

El comienzo de la electrónica, que situamos a comienzo del siglo XX (el transistor se descubre en 1939), da pie a la aparición de las redes de comunicación.

Finalmente, ya en nuestros días recientes, aparece Internet, red de redes, red del conocimiento, que proporciona información ilimitada, con la profundidad que se desee y en cualquier punto del planeta. Puede decirse que Internet ha cambiado el mundo, haciéndolo absolutamente global.

Aparecen nuevos fenómenos empresariales, como la deslocalización de las empresas, de los puestos de trabajo, principalmente por la deslocalización de Francia, Alemania e Italia hacia nuestro país. Delegan puestos de menor valor añadido y se reservan los puestos cuyo valor añadido es mayor. Nos marcan, además, el camino que debemos seguir, el camino para nuestro mejor avance.

Otro fenómeno importante es la drástica reducción del ciclo de vida de muchos productos, lo cual representa un nuevo reto para muchas empresas, anulando los viejos conceptos de amortización.

En resumen, ha cambiado la antigua ecuación empresarial: $\text{Precio} = \text{Coste} + \text{Beneficio}$; que pasa a ser: $\text{Coste} = \text{Precio} - \text{Beneficio}$; siendo el coste la variable a considerar ya que el precio viene marcado por el mercado y el beneficio viene exigido en cierto modo por los accionistas.

Otro cambio importante que se produce en el mundo empresarial es la invalidación en muchos casos de la planificación estratégica. Si se planifica considerando un precio de 36 euros para el barril de petróleo, esa planificación no es real, no se cumple si la realidad actual es que el barril está a más de 50 euros.

Una vez que en la empresa cambian los conceptos de localización, coste y ciclo de vida de los productos, planificación, etc. el mejor activo fijo son las personas; aspirando a que sean absolutamente competentes, el éxito de las empresas está en que su personal se competente con el mercado en cada instante y actúe en consonancia para obtener lo mejor. Resumiendo, junto a los conceptos tradicionales respecto al producto, es necesario tener muy en cuenta la innovación, que debe atender tres conceptos fundamentales:

- Aceptación, deseo del producto por parte del mercado.
- Coste determinado de producción.



- Sostenibilidad.
- Esté último punto debe atender a su vez a otros tres conceptos:
- Económico-financiero. Se tiene que ganar dinero siempre.
- Factores medioambientales. No sólo debe ser respetuoso con el entorno sino, a ser posible, mejorarlo.
- Valor añadido social. Devolver a la sociedad más de lo que se recibe.
- Al finalizar su disertación D. Eduardo Montes felicitó a los nuevos diplomados y agradeció de nuevo haber sido invitado a impartir la Lección Magistral del Master.
- A continuación se procedió a la entrega de diplomas, dando Manuel Acero por finalizado el acto. ❖