

# Enrique Macián Cardete

## Director General de Dupont Ibérica

Nacido en Valencia, es Ingeniero Superior Industrial y Analista de Inversiones por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Habla 5 idiomas.

Lleva 27 años de experiencia en Dupont en las áreas de Marketing, Recursos Humanos y Manufactura.

Ha dirigido plantas industriales en diferentes países en los departamentos de Pinturas de Automoción, Productos Químicos, Lycra, Protección de Cultivos y Fibras Ignífugas. Conoce diferentes tipos de fábricas de Europa, Canadá, Estados Unidos y América Latina. Trabajó durante 5 años en el área de Marketing / Ventas de plásticos de Ingeniería. En 1989 fue de los primeros españoles de Dupont en visitar Asturias para preparar junto al antiguo IFR (hoy IDEPA), la documentación relativa al potencial asentamiento de Dupont en la región.

El 1 de Julio del 2004 es nombrado Director General del complejo Industrial de Dupont Asturias. Ha sido miembro de la Junta Directiva del Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de Asturias y León y de La Junta del Club Asturiano de Calidad.



**Dupont lleva años apostando por España y ha acometido inversiones productivas muy importantes en Asturias. ¿Habrá nuevas inversiones?**

Hoy tenemos en Asturias 1.100 empleados fijos, y es cierto que desde 1990 hemos invertido del orden de 1.000 millones de dólares. Hasta el año 2000, la mayoría de las inversiones se destinaron a ampliar nuestra capacidad productiva, pero tras la brusca ruptura de la burbuja financiera en Wall Street y el consiguiente debilitamiento de los mercados de valores, las empresas comenzaron a darse cuenta de que habían invertido mucho en activos productivos, y que era necesario aprovechar las capacidades instaladas antes de iniciar nuevas inversiones de capital intensivo.

No obstante, nos están llegando nuevos productos y va a seguir habiendo inversiones entre 6 y 10 millones de euros que también tendrán un ligero efecto en el crecimiento del empleo. En definitiva, seguimos creciendo, pero con inversiones más modestas comparadas con la gran inversión inicial. ➡

### ¿Dupont consolidará su expansión en Europa desde el centro de Asturiano?

El complejo de Tamón, en Asturias, es único en el mundo, porque tenemos plantas productivas y, al mismo tiempo, un Centro de Servicios que en el ámbito de recursos humanos da servicio a toda Europa, y en el ámbito financiero incluso a Estados Unidos. Es un centro pionero.

Europa es la segunda región más importante, después de Estados Unidos, para Dupont, y sobre todo es un mercado de enorme potencial para nosotros. Dupont tiene la voluntad de seguir expandiéndose, y Asturias está proporcionando servicios para ese desarrollo en Europa, lo que indudablemente nos reportará un notable beneficio.

### ¿Tiene previsto ampliarse el Centro de Servicios de Asturias, que reientemente ha sido elegido como uno de los 10 más "admirados" del mundo?

Será así si sigue creciendo el mercado europeo hacia el Este, pero se requerirá tiempo porque la economía no despertará en sólo tres meses en esos países.

### ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de la empresa?

Las de crecer un mínimo del 6% en las ventas para llegar a una facturación anual de 40.000 millones de dólares en 2010, teniendo simultáneamente un crecimiento de los beneficios. Después de su última reestructuración, Dupont se ha ido enfocando más hacia plataformas y productos de futuro. Por ejemplo, el negocio de la licra ha sido vendido, porque estamos posicionándonos en otras áreas como la salud, la protección personal, la electrónica o la alimentación. No estamos posicionando para un futuro en el que la economía ni el consumo serán lo que hoy son, porque habrá que producir más, pero consumiendo menos recursos naturales, menos petróleo, agua o minerales. El objetivo es reducir al mínimo el impacto ambiental manteniendo la producción que la sociedad necesite. Hoy ya tenemos en marcha una planta de sorona, que es un polímero que no viene del petróleo sino del maíz. Se trata de consumir productos renovables y disminuir el impacto ambiental.

### Hoy hay un gran debate en España en torno a la productividad, ¿cómo debe encararse?

Parece ser que España no es uno de los países punteros en productividad, aunque puedo asegurar que las plantas de Dupont en Asturias son muy productivas incluso comparadas con instalaciones en Estados Unidos u otros lugares de Europa. La productividad no significa que la gente trabaje más horas, sino tener los medios y procesos adecuados. En cualquier caso es muy difícil dar una solución global. Debemos analizar cada sector y ver en qué somos menos competitivos que otros países, pero la preparación de los españoles no está por debajo.

### El Premio Dupont de Ciencia está muy consolidado, ¿hay nuevos proyectos?

Para nosotros y los científicos, el Premio es muy importante.

Estamos considerando de potenciar a los candidatos que ahora son ya punta de lanza de la ciencia en España. La importancia de este galardón es tal, que su éxito nos ha llevado a ampliar el ámbito de los premios, de modo que hoy premiamos investigadores de primer nivel en todas las disciplinas científicas.

Estudiamos posibilidades futuras, pero a corto plazo, lo más importante es que siga como está, sin modificaciones. Por otro lado, estamos potenciando la colaboración científica con la Universidad de Oviedo y con los institutos tecnológicos que tenemos. Nuestro objetivo es hacer algo que realmente pueda servir para aumentar la capacidad tecnológica de investigación futura.

### También colaboran con el Principado de Asturias en investigación y desarrollo, ¿ya hay resultados?

La idea es aprovechar aquello que sea más beneficioso para Asturias a medio y largo plazo. No queremos sacar algo que sea muy vistoso y que muera rápidamente, sino que trabajamos con el objetivo de obtener frutos a más largo plazo. No obstante, en breve podremos anunciar el desarrollo de dos o tres proyectos concretos.

### ¿Cuál es la responsabilidad social de Dupont?

Dupont escogió a España porque necesitaba un gran centro en el Sur de Europa, y escogió Asturias porque había personal con la formación y la cultura industrial adecuada. Las empresas tenemos que tener una responsabilidad social hacia la comunidad, los accionistas y los clientes, pero también tenemos que ser rentables, porque es lo que nos permite seguir avanzando. ❖