

Iñigo de Oriol Ybarra

Presidente de Iberdrola



Es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. En 1959 inicia sus trabajos en Hidroeléctrica Española, pasando a ocupar, entre 1968 y 1978, el cargo de Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. En 1975 fue nombrado Consejero de Hidroeléctrica Española donde, en 1985, fue nombrado Presidente del Comité de Gerencia. Desde ese mismo año y hasta 1991 ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de dicha empresa. Ha sido Presidente de UNESA de 1987 a 1989 y posteriormente de 1996 a 1998, cargo que ocupa en la actualidad.

En la actualidad es Presidente de los Consejos de Administración de Iberdrola, de la Corporación Empresarial de Extremadura y de ASLAND; Presidente de UNESA; Consejero de Siemens y de la firma Cementos Molins; Miembro de la Junta Directiva de la CEOE; Presidente Honorario de AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio); Vocal del Pleno del Consejo Superior de Cámaras; Presidente de Honor de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid; y Miembro Fundador de Proyecto COTEC 93.

Es igualmente miembro de los Órganos Rectores de diversas Instituciones académicas y culturales, destacando, entre otras, las Fundaciones Príncipe de Asturias, Museo Guggenheim de Bilbao y Centro Rey Juan Carlos I de España de la Universidad de Nueva York.

A finales del 2001 se aprobó el Plan Estratégico 2002-2006, cuyos objetivos estaban dirigidos a duplicar el tamaño de Iberdrola y maximizar su rentabilidad. ¿Cuál es su situación actual y cómo ha afectado la situación internacional a dichos objetivos?

El Plan Estratégico 2002-2006 tiene su foco principal en el negocio doméstico y responde a las nuevas oportunidades de crecimiento orgánico existentes en el sector energético español, refrendadas tras la aprobación del Documento de Planificación Energética. Con una inversión total prevista de 12.000 millones de euros, el Plan está permitiendo a Iberdrola duplicar tamaño, para alcanzar más de 30.000 MW de potencia instalada al final del período, y todo ello, manteniendo una política de dividendos creciente y disminuyendo nuestro nivel de apalancamiento.

Las realizaciones del Plan Estratégico hasta la fecha están adelantando sustancialmente los objetivos previstos, siendo las más destacables la puesta en funcionamiento de más de 3.300 MW de nueva capacidad; el liderazgo mundial en energías renovables con más de 1.800 MW operativos; y el liderazgo en los mercados liberalizados de electricidad y gas en España con unas cuotas del 39% y el 5,6% respectivamente.

Por lo que respecta a la incidencia de la situación internacional en nuestro Plan, el principal destino de nuestras inversiones es, como ya he indicado, España, si bien estamos presentes en América Latina, básicamente en México, un país estable y con buenas expectativas, y en Brasil, en donde participamos minoritariamente, junto con socios públicos, en compañías de distribución del Nordeste del país. En todo caso, el impacto económico de la difícil situación por la que han pasado las economías de la zona ha sido mínimo por nuestra escasa exposición, dado que casi un 90% de nuestros activos están en España.

“Iberdrola, queremos ser tu energía”. ¿Qué nuevo espíritu de empresa persigue la nueva imagen de marca de Iberdrola?

Iberdrola realizó el lanzamiento de una nueva imagen de marca en junio de 2002 con el objetivo de que la misma estuviera más acorde con el nuevo posicionamiento estratégico de la Compañía y dentro de un conjunto de medidas encaminadas a afrontar con éxito la liberalización de los mercados.

La nueva imagen pretende enfatizar los valores de la nueva Iberdrola, basados en la eficiencia, la innovación, la vocación de servicio al cliente, el respeto al medio ambiente y el desarrollo sostenible.

DENTRO DE LAS TECNOLOGÍAS ACTUALES DE GENERACIÓN, LOS CICLOS COMBINADOS SE HAN CONVERTIDO EN LA ELECCIÓN PREFERIDA DE LOS OPERADORES ELÉCTRICOS, DEBIDO, FUNDAMENTALMENTE A RAZONES DE ÍNDOLE ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTAL.

Una nueva imagen que ha consolidado a Iberdrola como una marca diferenciada, moderna, dinámica y transparente, y que, en 2002, pasó a ser una de las empresas energéticas más conocidas por los consumidores y la mejor valorada según informes de entidades independientes especializadas.

Respecto a la instalación de nuevas centrales para aumentar la potencia instalada, ¿cuáles son las ventajas de las centrales de ciclo combinado frente a otras alternativas?

Dentro de las tecnologías actuales de generación, los ciclos combinados se han convertido en la elección preferida de los operadores eléctricos, debido, fundamentalmente a razones de índole económica y medioambiental.

En términos económicos, las centrales de ciclo combinado producen una generación competitiva, no sólo por su menor coste de inversión y menor período de construcción, sino por su mayor rendimiento y eficiencia energética.

Además, la tecnología de ciclo combinado es una de las claves para el cumplimiento de los compromisos de Kioto, gracias a su elevada eficiencia medioambiental. Sus emisiones de CO₂ se reducen a 350 g/kWh, es decir, entre un 50% y un 62% menos que las emisiones de los grupos térmicos convencionales de fuelóleo (750 g/kWh) o carbón (950 g/kWh).

Más de diez años después de la implantación en Iberdrola de un sistema de Gestión Medioambiental, ¿cuál es el balance en este área? ♦♦

En la actualidad, y a través del Plan Estratégico 2002-2006, Iberdrola apuesta firme y decididamente por el cuidado al medio ambiente y el desarrollo sostenible. En el ejercicio pasado, la potencia en energías renovables supuso el 52% de la capacidad total instalada, lo que posibilitó que Iberdrola mantuviera el mix de generación con menores emisiones a la atmósfera del sector: un 70% de la producción estuvo exenta de emisiones en un año, por otro lado, hidráulicamente seco.

Recientemente, en un Informe sobre Cambio Climático e Industria Eléctrica editado por PriceWaterhouseCoopers, Iberdrola ha quedado situada como la empresa eléctrica europea con menores emisiones, tras EDF, que cuenta, como saben, con un importante parque generador nuclear. En 2001, Iberdrola, con unas emisiones específicas de 148 gramos de CO₂ por kWh, se posicionó muy por debajo de los 545 gramos de CO₂ emitidos por kWh del resto del sector español y de los 353 gramos de CO₂ por kWh de la media europea.

Esta trayectoria en la Gestión Medioambiental ha sido reconocida públicamente en varias ocasiones. En 1999, Iberdrola obtuvo el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial y, desde el año 2000, forma parte del Índice Dow Jones de sostenibilidad, doblando la calificación media de las empresas evaluadas.

Después de las últimas operaciones (Gamesa, EHN), Iberdrola contará con una potencia eólica instalada de 2.600 MW en diciembre de 2003, el 70% de la contemplada en los objetivos del Plan Estratégico 2002-2006. ¿Cuál es la apuesta de Iberdrola - y en qué se basa - en el área de las energías renovables?

El objetivo del Plan Estratégico en relación con estas energías es convertir a Iberdrola en uno de los líderes mundiales en el sector. Para ello, estamos poniendo en marcha en el período más de 3.000 MW eólicos en España que, unidos a los parques eólicos ya operativos y a las minicentrales hidráulicas existentes, permitirán a la empresa disponer en 2006 de una potencia renovable en explotación cercana a los 4.000 MW.

Como resultado del importante esfuerzo inversor contemplado en el Plan, la potencia renovable de Iberdrola pasará en cuatro años del 3% al 14% del total de la potencia instalada, mientras que la generación a partir de dichas fuentes crecerá del 2% al 12%. Si a estos datos se añade la producción de las grandes centrales hidráulicas (centrales de más de 50 MW), el 45% de la potencia instalada y el 23% de energía eléctrica generada por Iberdrola procederá en 2006 de fuentes renovables.

Las actuaciones realizadas hasta la fecha en este campo se han dirigido a reordenar nuestras participaciones (acuerdo con EHN), la

adquisición de potencia (compra de parques a Gamesa) y el desarrollo de potencia propia. Como resultado de ello, a cierre de mayo contamos con más de 1.800 MW instalados que a cierre de 2003 será 2.600 MW, lo que representa un grado de cumplimiento superior al 70% del objetivo del Plan Estratégico para 2006.

Por último, Iberdrola posee una importante división de Ingeniería - Iberinco. ¿Cuál es su posicionamiento en el ámbito de las empresas de Ingeniería? ¿Cuáles son las características más acusadas de su mercado actual?

EN EL EJERCICIO PASADO, LA POTENCIA EN ENERGÍAS RENOVABLES SUPUSO EL 52% DE LA CAPACIDAD TOTAL INSTALADA, LO QUE POSIBILITÓ QUE IBERDROLA MANTUVIERA EL MIX DE GENERACIÓN CON MENORES EMISIONES A LA ATMÓSFERA DEL SECTOR.

Iberinco, la filial de Ingeniería y Consultoría de Iberdrola, es la primera empresa en el mercado nacional de Ingeniería y una de las primeras empresas de Ingeniería del sector eléctrico a nivel europeo.

Durante 2002, ha consolidado su presencia internacional y más de un tercio de sus contratos correspondieron a proyectos internacionales. Además, la Compañía cuenta con filiales en México (Iberinco México) y Brasil (Iberbrasil).

Por otro lado, Iberinco dispone de las certificaciones de calidad (ISO 9001) de prevención de riesgos laborales (OSAS 18000) y la ISO 14000 para consultoría medioambiental. ❖