

Juan José Aroztegi

ARCELOR ES LA RESPUESTA DE LA SIDERURGIA EUROPEA A LOS NUEVOS RETOS GLOBALES

La creación de Arcelor, como resultado de la fusión de Aceralia, Arbed y Usinor, ha cambiado el panorama siderúrgico mundial. La nueva compañía produce 45 millones de toneladas anuales, su facturación sobrepasa los 30.000 millones de euros y su plantilla ronda los 110.000 empleados, repartidos en 60 países de los cinco continentes. Estos números convierten a Arcelor en líder indiscutible del sector.

Uno de los máximos responsables de la nueva empresa es Juan José Aróztegi. Este ingeniero guipuzcoano, Master de Administración de Empresas, ha sido nombrado recientemente Vicepresidente Ejecutivo de Productos Largos del Sur de Europa de Arcelor. Hombre con muchos años en el negocio del acero por su larga experiencia en Aristrain, rezuma ilusión ante los retos que supone la puesta en marcha de la mayor empresa siderúrgica del mundo. Le preguntamos:

¿Por qué ha nacido Arcelor?

Arcelor es la respuesta audaz de la industria del acero en el nuevo milenio. Una época distinta con retos inéditos y que demanda soluciones innovadoras. Empresas centradas en el Cliente, mayor rapidez de respuesta, capacidad para poner el producto a costos y servicios competitivos en cualquier lugar del mundo y con la fortaleza suficiente para abordar las ingentes inversiones en I+D, que demanda la creación de nuevos productos y nuevos procesos.

¿El mercado y esta sociedad de la que habla se beneficiarán de su puesta en marcha?

Por supuesto que sí. Los efectos positivos son muchos, y afectan a todos quienes se relacionan con la empresa, empezando por los que son la Empresa: sus trabajadores. El empleado de Arcelor está ahora en una compañía que, quiere ser más fuerte y más dinámica e innovadora. Por lo tanto, sus puestos de trabajo son más seguros. El usuario se beneficia de encontrar nuevos productos y a precios cada vez más competitivos. El gran Cliente, con implantación en casi todo el mundo, encuentra un suministrador capaz de dar respuestas eficaces a nivel global. Y el pequeño consumidor sabe que cuenta con la cercanía de la mejor organización comercial.

¿Qué ocurrirá con las plantas que Aceralia tiene en España?

Aceralia ha hecho muy bien los deberes antes de llegar a este acuerdo de fusión con Arbed y Usinor. Eso quiere decir que las plantas

del Grupo son eficientes, competitivas, cuentan con la mejor tecnología y sus equipos humanos son muy cualificados y bien dimensionados. Ahora en Arcelor, seguirá el esfuerzo de mejora de la competitividad con un mayor potencial de posibilidades. Esta realidad es fruto de varios años de un imponente esfuerzo global por parte de las empresas, que nos ha permitido situar a Aceralia en lugar destacado en el ranking siderúrgico.

¿Arcelor tiene previsto realizar más inversiones o se destinarán a otros países?

El nivel de Inversiones en Aceralia desde 1998 ha desbordado los compromisos contraindidos en el Plan Industrial. El enfoque estratégico actual debe contemplar el nuevo marco de



Arcelor. El nuevo proceso inversor afectará positivamente a Aceralia en su conjunto.

¿El Sector de Largos que Usted dirige recibirá alguna de estas inversiones?

Buena parte de los 156.000 millones de pesetas que se invirtieron en las factorías de Aceralia desde 1998 hasta 2001 fueron destinados al Sector de largos. Con ese importante esfuerzo económico se consiguieron los “estados del arte” y niveles de eficiencia y eficacia, innovación en productos y en procesos que nos sitúan en cabeza en el ranking mundial.

Las instalaciones de Largos están en óptimas condiciones para dar respuesta a los nuevos retos del Mercado. Se ha hecho un impropio trabajo en la reducción de costes y en la innovación de productos que nos ha permitido dar saltos cuánticos. En no pocos casos, hemos desarrollado un nuevo paradigma de procesos y productos.

Se habla mucho de cambios tecnológicos pero ¿el equipo humano también está preparado para abordarlos?

En 1998 iniciábamos un proyecto ambicioso con una saludable falta de respeto a lo que parecía imposible: Poner a Aceralia como referente europeo en Siderurgia.

La ventaja competitiva de Aceralia ha sido la actitud de su equipo humano. Las personas de nuestra empresa, las mujeres y hombres que la forman han sido los artífices del éxito del cambio

que ha experimentado la siderurgia española en el último quinquenio. Estas personas han demostrado su capacidad para integrarse en la nueva compañía, olvidando que venían de empresas antaño competidoras y poniendo cada uno lo mejor de sí mismo para sacar adelante el nuevo proyecto. Las consecuencias las conocemos todos: Aceralia ha mejorado notablemente su competitividad. Desde aquí, quiero agradecer a todos los trabajadores el enorme esfuerzo y la gran ilusión que han desplegado y les animo a que sigan en esa línea para que Arcelor, que ya es la mayor empresa siderúrgica del mundo, sea el referente mundial en la siderurgia. Estoy seguro que vamos a conseguirlo.

Pero no todo son buenas noticias en el acero últimamente, ¿en qué medida afectan a Arcelor los aranceles USA a las exportaciones siderúrgicas?

Las medidas proteccionistas dictadas recientemente por la Administración Bush han supuesto un cambio importante del escenario siderúrgico mundial, porque alteran las reglas comerciales concertadas. La consecuencia más inmediata es que el flujo de esas exportaciones se dirige ahora hacia otros mercados, en especial hacia el europeo y algunos países de Asia, distorsionando el panorama económico, porque pueden ver irrumpir en sus mercados, productos a precios dumping. De ahí que como respuesta lógica, la Unión Europea haya establecido también salvaguardas, probablemente insuficientes, para evitar que las siderurgias

europas paguen las consecuencias de la dramática situación de la siderurgia estadounidense.

Para llegar a esta situación, yo creo que se han dado dos factores decisivos: la sobrecapacidad mundial de producción de acero y la escasa competitividad de las empresas americanas. La Administración Bush ha optado por la solución más fácil y un tanto electoralista, pero creo que eso no cambia la situación de fondo, que es la necesidad de adecuar las estructuras de las siderurgias norteamericanas a las nuevas condiciones del mercado. En caso contrario, dentro de pocos años, volverán a estar en parecida o en peores condiciones. En cualquier caso, y contestando a vuestra pregunta, la principal preocupación de Arcelor en este tema, no es tanto la pérdida de exportaciones como la alteración del mercado que esas medidas suponen.

¿Arcelor ha sido la primera de una serie de fusiones dentro del mercado siderúrgico?

Yo creo que sí y de hecho, ya se han dado varias alianzas entre siderurgias para llegar a acuerdos concretos. Los clientes demandan soluciones y nosotros debe-

LA SOCIEDAD ACTUAL DEMANDA, CADA VEZ MÁS, PRODUCTOS ECONÓMICOS Y DURADEROS, PERO SOBRE TODO RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE, LIMPIOS, QUE CONSUMAN POCOS RECURSOS NATURALES

mos proporcionárselas estén donde estén. Son las leyes de la globalización y cualquier empresa que quiera ser competitiva a partir de ahora, debe cumplirlas para poder sobrevivir. El automóvil, los electrodomésticos, el petróleo son ejemplos de sectores que tienen empresas con implantación en los cinco continentes y, por el contrario, la Siderurgia presenta una atomización de sus empresas. Arcelor tiene un contenido estratégico profundo y supone una mejora sustancial en sus capacidades de negociación con proveedores y Clientes, amén de sinergias industriales fundamentales. Todo ello, marca las líneas maestras a desplegar para hacer de Arcelor una realidad exitosa con beneficios para accionistas, trabajadores y la sociedad en general.

Para finalizar, ¿Cómo ve el futuro del acero?

El acero es el material del futuro. Y de la actualidad. Está presente en todos los sitios. Mires donde mires, encuentras algo de acero, cada vez más. En la industria, en la calle, en nuestros hogares, el acero está presente. Y no es una frase hecha, es una realidad. Pero lo mejor es que cada día lo estará más.

La Sociedad actual demanda, cada vez más, productos económicos y duraderos, pero sobre todo respetuosos con el medio ambiente, limpios, que consuman pocos recursos naturales. El desarrollo sostenible es uno de nuestros valores. Y en todos esos campos, el acero es líder indiscutible, frente a los posibles materiales alternativos. No hay que olvidar que el acero es un elemento



que se puede reciclar tantas veces como sea necesario, sin perder sus virtudes y la mejor prueba es que, es el material más reciclado del mundo. Este factor, sus costes, la constante creación de nuevos tipos de acero para atender las aplicaciones que van surgiendo y la enorme versatilidad de este material, lo convierten en un producto insustituible. El material del futuro. ❖